

Five Designers to Know From Istanbul Fashion Week

FASHION & BEAUTY / ANOTHER LIST



Lug Von Siga Spring/Summer 2022. Photography by Tugberk Acar.

Lug Von Siga

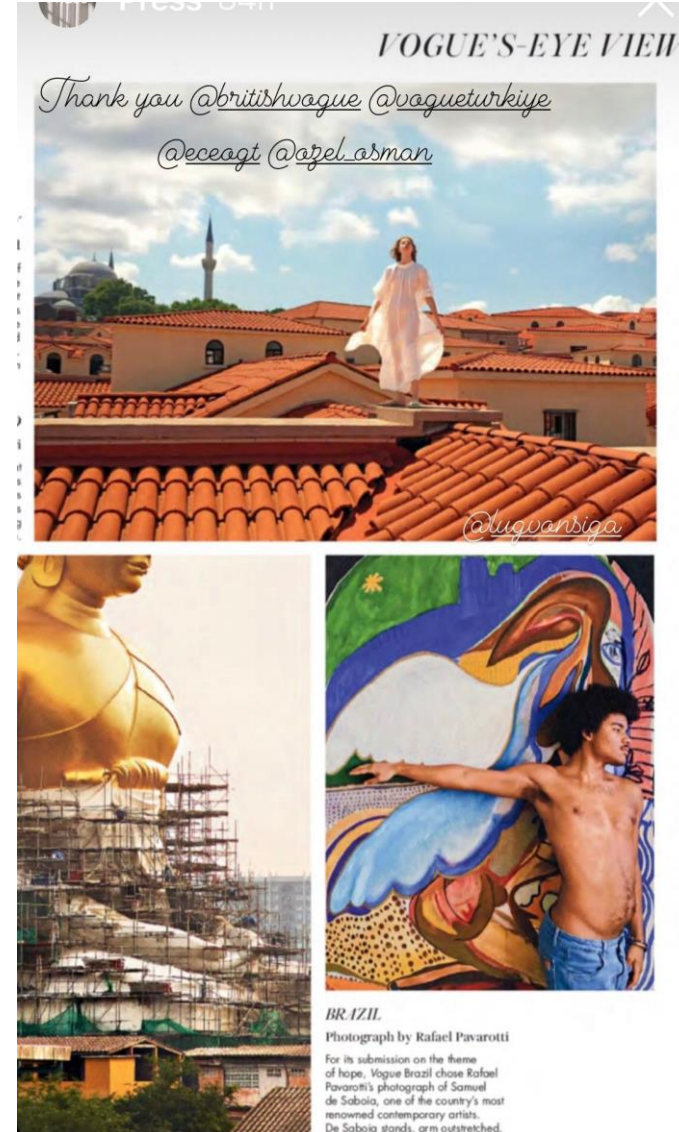
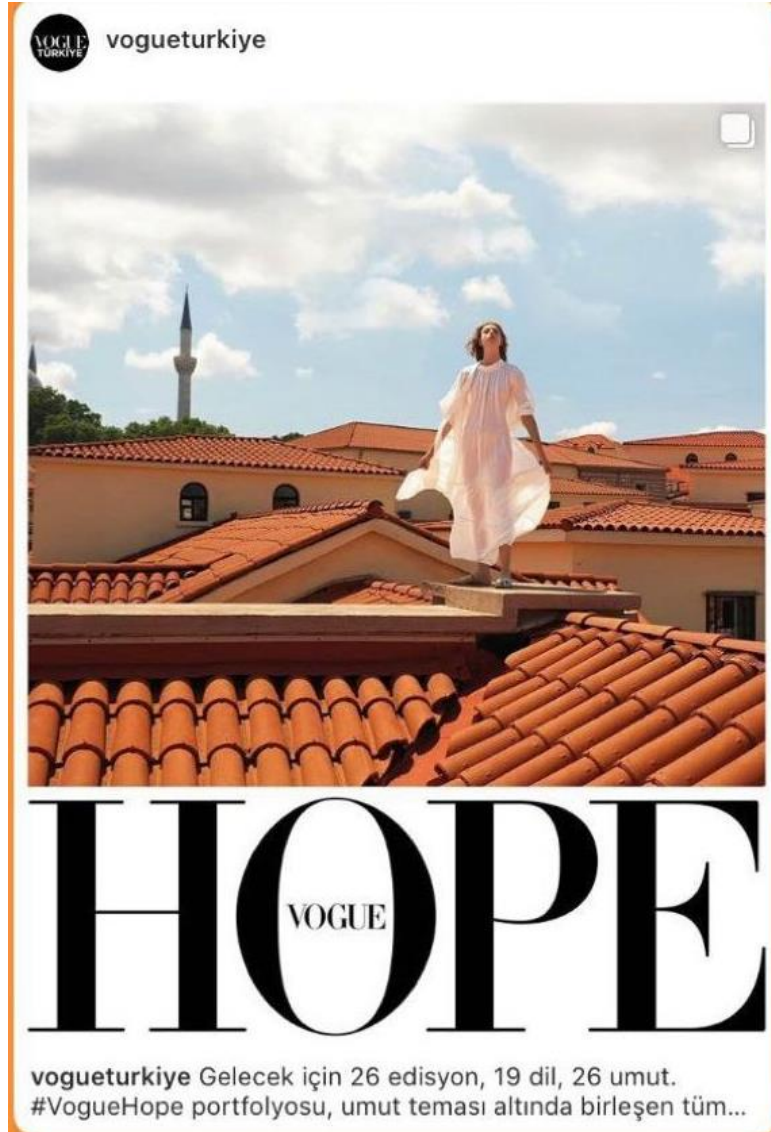
Undoubtedly one of the highlights of the week was Lug Von Siga. Also founded in 2010 by Gul Agis (Lug Siga is an acronym of the designer's name), this brand has an interesting relationship with time: it is rooted in the present, and contemporary in look and feel, but looks to the past, drawing on Turkey's traditional handicrafts. And yet at the same time, Agis' is adamant that her designs - which are stocked at [Matches Fashion](#) - should be thought of as timeless. And that's exactly how they look. Featuring lots of beautiful embroidery, this new collection directly explores the idea of time - specifically ideas of oldness and newness, fastness and slowness - while looking to the region of Anatolia, where the film was shot.



GALLERY / 29 IMAGES

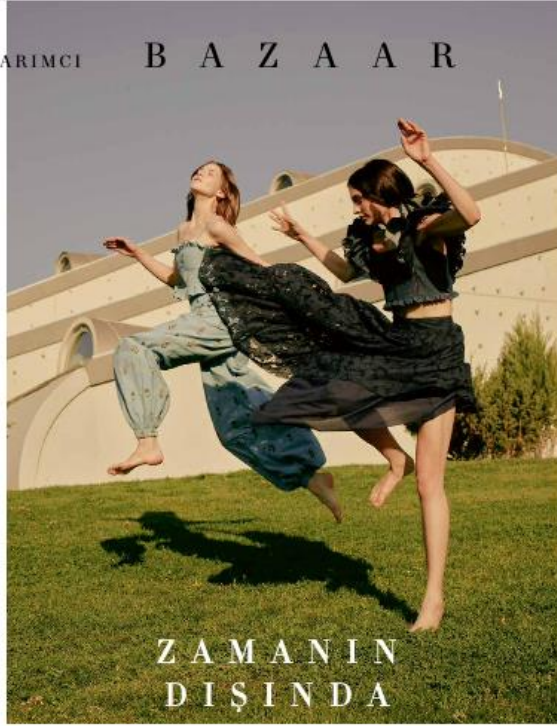
Lug Von Siga Spring/Summer 2022

PRESS



PRESS

TASARIMCI BAZAAR



Tasarımcı Gül Ağıy, İlkbahar/Yaz 2022 sezonu için zaman algısını sorguluyor. Matematiksel bir olgunun dışında, geniş bir an olarak kabul ettiği zaman yeni koleksiyonu Timescape'in ilham kaynağı. Bude Çakar

Timescape ardında nasıl bir hikaye barındırıyor?

"Zaman nedir? Tek bir zaman mı vardır, yoksa zaman algıyla mı anlam kazanır?" gibi sorularla başlayarak zaman algısına odaklanan ve eski ile yerinin, geçmişle geleceğin, yavaşla hızının arasındaki bağlantıyı sorgulayan bir koleksiyon. Zamana objektif, matematiksel bir olgu olarak değil, süre ve bellek ile ilişkilendiren; geçmiş, bugün ve gelecek çeklinde parçaları kavram değil, bir bütün, yekpare, geniş bir an olarak kabul ettim. Çekimin olduğu, Bayburt'un usuz bir köyünde yer alan Bakı Müzesi bana göre tam da hiçliğin ortasında, sonsuz bir boşluk hissiyle çevrili, geçmişin gelecekle kucaklaştığı bir yer aslında. Bana Anadolu'nun tam kalbine inmiş yapmış bir uzay gemisini çağırıyordu. Bu nedenle koleksiyonun duyguyu ve hikayesini aktarmamıza inanılmaz yardımcı oldu.

Koleksiyonda hangi detaylar ön planda?

Türk köklerinden gelen geleneksel öğeleri, folklorik detayları,

işlemeleri kullanmayı seviyorum. Pamuklu brode nakış tekniğini denedik bu sefer. Annenemin bir Gaziantep işi gömleğinde bu detay hafızamda kalmış, Gaziantep'e gittiğimde çok araştırmıştım ancak maliyetleri hazır giyimine uygun değildi. Neye ki bu defa farklı bir yöntemle çözdük ve çok mutlu oldum. Tülbenz üzeri kafes işlemeli Osmanlı lale motifleri ve üç boyutlu işlemeleri bir arada kullanarak geçmişin ve geleceğin zanaatkarlığını göstermek istedik. Geleneksel çağdaş birbirine kaşınışını Timescape koleksiyonunda bir nevi geçmiş içiçliğini bugüne taşıdık.

Modern silüetlerle konforu ve geleneksel zanaatkarlığı bir araya getirmeyi seviyorsunuz. Sizce geçmiş, gelecek ve bugün nasıl bir birlik içinde olmalı?

Koleksiyonumuzun temasında da sorguladığımız gibi zamanı geçmiş, gelecek ve bugün yerine "yekpare, geniş bir an" olarak gördüğümüzde tüm zamanları içinde barındırabilecek, kıymeti



her daim kalıcı, ömürlük ve daha sürdürülebilir hayatlar, tasarımlar, duygular ile yaşayacağımız düşünüyorum. Dün ve bugün her daim el ele ve birlikte geleceği oluşturur. Yana yine hepimiz şu anın içindedir.

İlk günden bu yana çevreye duyarlı materyaller, teknikler sizin için önemli oldu. Artık bu başlıklar tüm dünyada önemli. Bu gelişme hakkında ne düşünüyorsunuz?

Aşında hâlâ pek çok ekşiyimiz var bu konuda. Örneğin Anadolu'da bir şeyler üretmeye çalışmak hayli zordu. Yenilene çok açık değildiler. Şimdi bu dinamiklerin değişiyor olması mutluluk verici. Doğa yaşam kaynağımız, o nedenle sahip çıkmalı ve korumalıyız. Her ne kadar geç kalınmış bir farkındalık olduğumu düşünsem de bu konunun şu an global olarak gündemde olması çok önemli ve çok umut verici buluyorum. Doğaya olan borcumuzu ne şekilde olursa olsun ödemeliyiz. Aynı şekilde, doğal malzemeler kullanarak, dönüştürerek, koruyarak...

Lug Von Siga, uluslararası tanınırlığa sahip bir marka. Başlangıçtan bugüne hangi adımlarınız doğru oldu, neler sizi başarıya götürdü?

Kendi kültürümün öğelerini kullanarak, dünya moda platformlarında bunları gösteremeyi inanılmaz değerli buluyorum. Çok çalışmak ve inancı yitirmemek yaratıcılık kadar önemli. Markalaşma sürecindeki hayalim başından beri global bir hazır giyim markası oluşturmaktı. Uzun ince bir yol aslında. Yüzlerce dinamik bir arada, tüm yaratıcı süreç içerisinde finansal dengeleri de koruyabilmek çok önemli. Uzun yıllar Milano'da yaşamış olmak benim için bir avantajdı. Farklı bir perspektiften kendi kültürümün öğelerini



Gül Ağıy

değerlendirme fırsatım oldu. Bu deneyim büyük resmi görmemi sağladı. Gelecek için planlar, projeler ve tabii ki hayaller neler? 2022 yılında Milano'da bir şube açıyoruz, beni oldukça heyecanlandıran bir süreç. Pandemi öncesi yapmayı planladığımız bu hayali artık gerçekleştirilebilir olmak paha biçilmez. Hayalim sürdürülebilir bir dünya markası olmak ve Lug Von Siga ormanı oluşturmak. ■



"Bakı Müzesi, sonsuz bir boşluk hissiyle çevrili, geçmişin gelecekle kucaklaştığı bir yer. Bu nedenle koleksiyonun duyguyu ve hikayesini aktarmamıza inanılmaz yardımcı oldu"

PRESS

DÜNYACA ÖNLÜ LÜG VON SİGA MARKASININ KURUCUSU GÜL AĞIŞ: Öze dönüş için ideal adres Kapalıçarşı

Son yılları dünyadaki güde hazır giyim markalarından birini yaratan Gül Ağış, her koleksiyon öncesi 'merkeze dönmek' için Kapalıçarşı'ya gittiği anlatıyor ve ekliyor: "O karışımın içinde dungeleynisan"



AKSİYON

Milano İktisadi Zirvesi'nde moda dünyasının en büyük fuarına katılan Gül Ağış, her koleksiyon öncesi 'merkeze dönmek' için Kapalıçarşı'ya gittiği anlatıyor ve ekliyor: "O karışımın içinde dungeleynisan"



Ağış'ın yakın arkadaşları her hafta kapalıçarşıya girerler. Başkent'teki bu kadınlar 'Merkeze' için yarıyor. (Gül Ağış'ın Instagram'daki fotoğrafı)

Milano İktisadi Zirvesi'nde moda dünyasının en büyük fuarına katılan Gül Ağış, her koleksiyon öncesi 'merkeze dönmek' için Kapalıçarşı'ya gittiği anlatıyor ve ekliyor: "O karışımın içinde dungeleynisan"



Milano İktisadi Zirvesi'nde moda dünyasının en büyük fuarına katılan Gül Ağış, her koleksiyon öncesi 'merkeze dönmek' için Kapalıçarşı'ya gittiği anlatıyor ve ekliyor: "O karışımın içinde dungeleynisan"



Milano İktisadi Zirvesi'nde moda dünyasının en büyük fuarına katılan Gül Ağış, her koleksiyon öncesi 'merkeze dönmek' için Kapalıçarşı'ya gittiği anlatıyor ve ekliyor: "O karışımın içinde dungeleynisan"

OKSİJEN



L'OFFICIEL

Moda Oyunu kuran ve bozanlar
Seyahat Hayal kurmanın mevsimi

Lifestyle Doğa dostu festivaller
Aksesuar Renklerin büyüleyici dansı

Ben=Biz

Bireyselliği unut. Birlik ol. Gücüne güç kat. Oyunun kurallarını yeniden yaz.

L'OFFICIEL TURKEY